



توافقنامه سطح خدمت " نمایش آثار تاریخی و فرهنگی فروش بلیط اماکن فرهنگی - تاریخی "

۱- مراحل انجام کار.

مراجعین محترم می بایست از طریق درگاه سایت فروش بلیط الکترونیک و یا با مراجعه حضوری به محل موزه از طریق کیوسک های تعبیه شده اقدام به خرید بلیط نمایند که طی فرآیند با تکمیل فرم مربوطه و انتخاب نام موزه به درگاه بانکی وصل شده و با پرداخت از طریق شبکه شتاب خرید نموده و پرینت بلیط خود را اخذ نمایند.

۲- مدارک مورد نیاز : مدارک خاصی مورد نیاز نیست.

۳- مدت زمان انجام هر خدمت: خدمت به صورت ۲۴ ساعته در منزل و شش ماه اول سال بین ساعات ۹ الی ۱۹ و شش ماه دوم سال بین ساعات ۸ الی ۱۷ با مراجعه در محل موزه و اماکن فرهنگی، تاریخی این امر امکان پذیر می باشد.

۴- هزینه های انجام هر خدمت: مبلغ از طریق درگاه الکترونیکی مستقیماً طی تراکنش به حساب خزانه واریز می گردد.

۵- مدت زمان مجوز صادره: ندارد

۶- مراحل انجام کار :

۱- مراجعه به وب سایت با آدرس www.tafrihati.com ، نصب اپلیکیشن top روی موبایل و یا مراجعه حضوری به محل موزه مورد نظر

۲- انتخاب محل مورد بازدید
۳- پرداخت الکترونیکی مبلغ بازدید
۴- دریافت پرینت بلیط

۸- نحوه ارائه هر خدمت و آدرس محل های فیزیکی یا الکترونیکی: غیر حضوری مراجعه به وب سایت با آدرس www.tafrihati.com ، نصب اپلیکیشن top روی موبایل و یا مراجعه حضوری به محل موزه مورد نظر

۹- اعلام نحوه تحویل خدمت: ارائه پرینت بلیط صادر شده در منزل و یا محل موزه یا اماکن فرهنگی، تاریخی

۱۰- استعلام های مورد نیاز از سایر دستگاه ها برای هر خدمت و زمان پاسخ به آنها: ندارد

۱۱- پاسخ به سوالات متداول در خصوص خدمات و فرآیندهای آنها به صورت جامع:

- در صورت خرید بلیط و عدم پرینت آن آیا در صورت مراجعه به مجموعه اجازه ورود به بازدیدکننده داده خواهد شد؟
بله، مراجعه کننده با ارائه کد رهگیری که برایش پیامک شده پرینت بلیط خود را اخذ می نماید.

- آیا در صورت خرید در منزل امکان افزایش تعداد اماکن مورد درخواستی برای بازدید در محل وجود دارد؟
بله، با مراجعه به کیوسک های تعبیه شده در محل این امر امکان پذیر می باشد.

- آیا امکان خرید بلیط در نقاط مختلف جهان امکان پذیر می باشد؟

بله در صورت برخورداری از امکان خرید در شبکه شتاب، این امر امکان پذیر می باشد.

- راه اندازی فروش بلیط اماکن وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از کجا و چگونه شروع شد؟

این پروژه در سال ۹۳ از تهران بصورت آزمایشی توسط مرکز فناوری اطلاعات، ارتباطات و تحول اداری به عنوان مجری و ناظر فنی شروع و سپس بعد از اینکه با شرکت های مختلف رایزنی شد در نهایت سال ۱۳۹۶ پروژه بصورت جدی کلید خورد ابتدا ۴ نقطه ستادی در تهران و سپس بقیه کشور و استان های مهم مقصد گردشگری از جمله فارس، اصفهان، کرمان، یزد و ... به سامانه پیوستند.

- آیا فروش بلیت الکترونیک در تمامی اماکن وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی راه اندازی شده است؟
تا پایان مهر ۱۳۹۹ در ۲۰۹ نقطه کشور فروش بلیت بصورت سامانه یکپارچه راه اندازی شده است که تا پایان آذر سال جاری بقیه اماکن که حدود ۳۳ نقطه می باشد راه اندازی می گردد.

- آیا سایتی جهت خرید بلیت اماکن پیش بینی شده است؟

بله با مراجعه به سایت bilit.tafrihati.com می توان بلیت اماکن را تهیه کرد.

- آیا اپلیکیشن موبایل جهت دسترسی ساده تر بازدیدکنندگان پیش بینی شده است؟

بله با توجه به گسترش روزافزون تلفنهای هوشمند در بین آحاد جامعه و نیاز به این موضوع اپلیکیشن تاپ شرکت تجارت الکترونیک پاریسیان اقدام به فروش بلیت اماکن می کند.

- نحوه خرید در محل بصورت حضوری چگونه است؟

افراد مختلف می توانند با حضور در مکان مورد نظر به دو صورت بلیت تهیه کنند از استندها فروش که خود فرد بازدید کننده تهیه می کند و از گیشه فروش بلیت که توسط متصدی فروش بلیت می توان تهیه کرد

- میزان رضایت بازدید کنندگان از خرید بلیت بصورت الکترونیکی چگونه است؟

طبیعی است که هر پروژه ای در ابتدا با چالش ها و فراز و نشیب هایی همراه است اما پس از راه اندازی در استان های کلیدی و حل مشکلات مربوط به سامانه میزان رضایت بطور چشمگیری بالا رفته است.

- میزان رضایت تور لیدرها از سامانه چقدر است؟

با توجه به اینکه خرید بلیت در اماکن بسیار ساده شده است این افراد خود به اقدام خرید بلیت برای تور مورد نظر کرده و بازخورد بسیار مناسبی از سمت تورها داشتیم.

- بلیت های نیم بها و رایگان چگونه است؟

این بلیت ها چون نیاز به اجازه کتبی و احراز هویت دارند فقط در گیشه فروش بلیت پس از طی مراحل قانونی در اختیار بازدیدکنندگان قرار می گیرد.

- بازخورد سامانه فروش یکپارچه بلیت در بین مدیران وزارتخانه چگونه است؟

با توجه به نیاز جامعه به فراهم آوردن سامانه هایی که مردم بتوانند راحت تر کارهای مورد نظر را انجام دهند و همچنین با توجه به توسعه دولت الکترونیک و بدست آوردن آمار لحظه ای بسیار مورد استقبال قرار گرفت.

- پیشنهاد شما برای بهتر شدن سامانه چیست؟

اخیراً با توجه به شیوع بیماری کرونا و حمل و نقل و ترافیک در شهرهای بزرگ این قبیل سامانه ها باید گسترش بیشتری داشته باشند تا مردم کمتر با مراجعه حضوری مواجه باشند و بتوانند از خدمات سایت و اپلیکیشن استفاده کنند.

۱۲- دوره عملکرد

• این توافقنامه سطح خدمت رایگان و تحت امضای مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خراسان رضوی تا یکسال اعتبار دارد و هر سال در صورت عدم تخلف واحد تمدید خواهد شد.

۱۳- خاتمه توافقنامه

چنانچه به تشخیص وزارتخانه و مدیرکل، ضرورت خاتمه بیانیه مد نظر قرارگرفت، با اطلاع قبلی موضوع خاتمه بیانیه اعلام میگردد.

سیدجواد موسوی
مدیرکل